

«Утверждаю»  
Директор МБОУ  
«Средняя общеобразовательная  
школа № 37»  
Онипченко О.Г.  
г. Калуги  
«30» августа 2023г.



РАСМОТРЕНО:  
на заседании методического  
объединения  
протокол № 1 от «30» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:  
Заместитель директора по  
учебно - воспитательной работе  
Волкова А.Г.  
«30» августа 2023 г.

**Образовательная программа дополнительного образования детей  
«Основы журналистики в школе»**

Направленность программы: социально-гуманитарное

Возраст учащихся: 15-16 лет (9 класс) Срок реализации: 1 год

Калуга, 2023 г.

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

<b>Полное название программы</b>	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистики в школе»
<b>Автор-составитель программы, должность</b>	Фролова Виктория Станиславовна, учитель русского языка и литературы
<b>Адрес реализации программы</b>	Адрес г. Калуга, ул. Школьная д.3а Тел. 8(4842) 58-01-72
<b>Вид программы</b>	- по степени авторства модифицированная - по уровню сложности – базовая
<b>Направленность</b>	социально-гуманитарная
<b>Срок реализации, объём</b>	1 год (34 часа)
<b>Возраст учащихся</b>	от 15 до 16 лет
<b>Название объединения</b>	Основы журналистики
<b>Краткая аннотация</b>	Данная программа является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей социально-педагогической направленности, очной формы обучения, сроком реализации 2 года, для детей 15-16 лет базового уровня освоения.

## РАЗДЕЛ 1.

### «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

#### 1.1 Пояснительная записка

Данная программа является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей социально-педагогической направленности, очной формы обучения, сроком реализации 2 года, для детей 15-16 лет базового уровня освоения. Информационные процессы в российском образовании сегодня проходят в русле глобальных образовательных тенденций. Возрастающая доступность образовательных ресурсов стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объема информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Поэтому успех современного человека зависит от умения ориентироваться в информационных потоках, его инициативности, умения справляться с проблемами, искать и использовать недостающие знания. Соответственно, и образовательная деятельность ориентируется на активное освоение человеком способов добывания новой информации.

**Направленность программы** социально-гуманитарная

**Вид программы:**

- по степени авторства – модифицированная
- по уровню сложности – базовая

**Язык реализации программы:** русский

**Перечень нормативных документов:**

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 год.
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648 – 20 «Санитарно – эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
5. Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
7. Постановление Правительства Калужской области от 29 января 2019 года № 38 «Об утверждении государственной программы Калужской области «Развитие общего и дополнительного образования в Калужской области». Подпрограмма «Дополнительное образование» государственной программы Калужской области «Развитие общего и дополнительного образования в Калужской области».

**Актуальность программы** дополнительного образования «Основы журналистики в школе» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества.

Пресса, выпускаемая ребятами, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой. Программа «Основы журналистики в школе», ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно- ориентированный подход, который учитывает личностные особенности

учащихся и учит их свободно и творчески мыслить.

#### **Отличительные особенности программы:**

Программа предполагает: индивидуальный подход (ориентация на личностный потенциал ребенка и его самореализацию); возможность индивидуального маршрута; тесная связь с практикой, создание конкретного продукта; возможность проектной и (или) исследовательской деятельности.

Программа строится на следующих дидактических принципах:

- доступности – соответствие возрастным и индивидуальным особенностям;
- наглядности – иллюстративность, наличие дидактического материала;
- «от простого к сложному» - научившись элементарным навыкам работы, ребенок переходит к выполнению более сложных творческих работ.

#### **Новизна программы:**

Программа дополнительного образования «Основы журналистики в школе» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала.

**Педагогическая целесообразность** Данная программа профессионально-прикладная, поскольку ориентирована на профессиональное образование выпускника в области журналистики - «предмета», отсутствующего в базовом общеобразовательном учреждении, - а также на выработку актуальных навыков и умений.

#### **Адресат программы:**

Программа «Основы журналистики в школе» предназначена для учащихся 15-16 лет. Программой не определяются требования к начальному уровню подготовки учащихся. Программу могут осваивать дети без специальной подготовки.

**Состав группы, особенности набора:** постоянный, одновозрастные группы.

**Объем программы:** 34 часа.

**Сроки освоения программы:** 1 год.

**Режим занятий:** 1 час в неделю по 45 минут.

**Формы обучения:** очная. «Программа может быть реализована в очно-заочной форме и дистанционно с помощью интернет-ресурсов».

**Форма организации образовательной деятельности:** групповая.

**Формы проведения занятий:** опрос, лекция, беседа, семинар, презентация, просмотр фильма, проект, экскурсия, творческая работа, инструктаж, практикум, доклад.

### **1.2 Цель и задачи программы**

Цель программы: раскрытие и реализация личностного потенциала и творческой индивидуальности личности через обучение основам журналистики.

Задачи:

Обучающие:

1. Получить знания и умения по созданию печатного издания.
2. Освоить знания, умения и навыки информационно-компьютерных технологий.
3. Формировать начальную теоретическую базу в области визуальной журналистики и практическое освоение основ компьютерной верстки.
4. Формировать представление о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.
5. Формировать основные этические нормы и понятия как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни.
6. Организовывать диалог обучающихся со сверстниками, в том числе из других классов и школ, со взрослыми.
7. Формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Воспитательные:

1. Формировать активную жизненную позицию.

2. Создать атмосферу сотрудничества обучающихся при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные умения.
3. Формировать потребности в самообразовании, самовоспитании.
4. Формировать эстетические навыки.

Развивающие:

1. Развивать творческие способности обучающихся, их индивидуальности;
2. Развивать умения грамотного и свободного владения устной и письменной речью.
3. Развивать навыки установления межпредметных связей.
4. Развивать интерес к изучению русского языка, литературы, истории, обществознания, компьютерных технологий.
5. Развивать навыки самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества, работы в группе.

### 1.3 Содержание программы Учебный план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		теория	практика	всего	
<b>Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики</b>		<b>6,5</b>	<b>2,5</b>	<b>9</b>	<b>Тестирование</b>
1.1	Значение журналистики в современной жизни.	1	0	1	
1.2.	Проблемы современной журналистики	1	0	1	
1.3.	Функции журналистики	1	0	1	
1.4.	Психология журналистского труда	1	0	1	
1.5.	Журналист и аудитория	1	0	1	
1.6.	Экология речи. Речевой этикет. Речь СМИ	1	0	1	
1.7.	Газетный мир		1	1	
1.8.	Истории развития журналистики в России и за рубежом. Прошлое, настоящее, будущее	0	1	1	
1.9.	Знакомство с законами о СМИ	0,5	0,5	1	
<b>Раздел 2. Основы журналистики</b>		<b>11</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	<b>Творческая работа</b>
2.1	Мастерская жанров	1	1	2	
2.2	Информация	1	1	2	
2.3	Заметка	0,5	0,5	1	
2.4	Отчёт	0,5	0,5	1	
2.5	Репортаж	1	2	3	
2.6	Интервью	1	2	3	
2.7	Пресс-релиз. Опрос	0,5	0,5	1	
2.8	Обозрение, комментарий	0,5	0,5	1	
2.9	Рецензия, корреспонденция	1	1	2	
2.10	Статья	1	1	2	
2.11	Очерк	0,5	0,5	1	
2.12	Зарисовка	0,5	0,5	1	
2.13	Фельетон, памфлет	0,5	0,5	1	
2.14	Эссе	0	1	1	
2.15	Социология как составная часть журналистских знаний	1	1	2	
2.16	Культура речи	0,5	0,5	1	

## **Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики**

**Введение. Значение журналистики в современной жизни. Проблемы современной журналистики. Функции журналистики:** информационная, коммуникативная, выражение мнений определенных групп, формирование общественного мнения.

### **Психология журналистского труда и творчества.**

Способы познания действительности. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

**Журналист и аудитория.** Требования к журналисту: компетентность, объективность, соблюдение профессиональных этических норм, глубокие знания в области литературы, философии и др., владение литературным языком.

### **Экология речи. Речевой этикет. Речь СМИ.**

#### **Тема. Газетный мир.**

а) журналистика и литература;

б) этимология слов «газета» и «журнал»

Практическая часть: тест «Карта интересов», эвристическая беседа, работа со словарями

#### **Тема. Как и почему возникла журналистика.**

Этап первый. Период пражурналистики.

а) Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания.

«Анналы» - первые периодические издания-ежегодники. «Большие анналы» - прообраз современной газеты.

б) Первые информационные бюро.

в) На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розеттский камень» и др.

Этап второй. Появление предпосылок для создания первых газет.

а) Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, её распространение.

б) Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники.

Этап третий. Появление в Европе и России первых печатных газет. а) Первые европейские печатные газеты.

б) История русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702 гг.). Информаторы «Курантов» - предшественники «собственных корреспондентов».

в) История первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702-1728 гг.).

Этап четвёртый. Расцвет журналистики. а) Русская журналистика XIX-XX веков.

б) Первые журналы. Частные журналы. Этап пятый. Конец «эры Гуттенберга». а) Электронные СМИ. Экологические Интернет-издания и др.

б) Понятие «жёлтая пресса». Что такое газетная утка

Теоретическая часть: эвристическая лекция, работа со словарями, энциклопедиями, справочниками

Практическая часть: изготовление «древних газет», работа со справочными изданиями

#### **Тема. Знакомство с законами о СМИ.**

Знакомство с законом «Об окружающей природной среде» и классификацией СМИ: радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика

Практическая часть, экскурсия в музей или редакцию газеты. В выходные дни - экскурсии на ТВ

#### **Темы для рефератов (на выбор):**

- \* Возникновение и развитие журналистики в России.
- \* Что «сорока» на хвосте принесла.
- \* Журналист будущего.
- \* Взаимодействие СМИ и экологических организаций.

#### **Творческие работы:**

1. **Этимологический «круглый стол».** Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».

2. **Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»:** выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.

3. **Интеллектуальный блицтурнир.** Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. Составление дайджеста.

**4. Журналистская Дума** (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе детских).

**5. Творческая лаборатория:** создание музея городской школьной прессы.

## **Раздел 2.**

### **Тема 2.1 Мастерская жанров.**

а) Принципы деления на жанры. Информационные: новость (информация) заметка, отчёт, репортаж,

интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. б) Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т. д.

в) Публицистические жанры

Теоретическая и практическая часть: обзор газет и журналов, семинар с элементами лекции, практикум, экскурсия

### **Тема 2.2. Информация.**

а) Что такое информация (новость) и её основные черты. б) Типы информации.

в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. г) Правила построения информации.

д) Методы получения информации.

е) Факт как основа информационных жанров. ж) Собираение школьных новостей.

з) Техническое оснащение юнкора

Теоретическая часть: эвристическая лекция, работа с карточками и методической литературой, экологической и др. информацией

Практическая часть: написание информации, их анализ, экскурсия в школьное лесничество или ботанический сад

**Тема 2.3 Заметка.** а) Что такое заметка и её основные черты. б) Типы заметок: краткая и расширенная

Практическая часть: экскурсия в музей

**Тема 2.4 Отчет.** Что такое отчет и его основные черты

Практическая часть: эвристическая беседа, экскурсия

### **Тема 2.5 Репортаж.**

а) Что такое репортаж, его признаки. б) Предмет репортажа и его основа. в) Виды и типы репортажа.

г) Тема репортажа и его герой. д) Подготовка к репортажу.

е) Фоторепортаж.

ж) Работа с техническими средствами

Практическая часть: работа с газетами, мастер-класс, анализ экскурсии, поездки

### **Тема 2.6. Интервью.**

а) Что такое интервью, его признаки.

б) Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью. в) Этапы работы над интервью.

г) Классификация вопросов

Теоретическая часть: эвристическая беседа

Практическая часть: проведение учебных интервью на экскурсии

**Тема 2.7 Опрос. Пресс-релиз.** а) Что такое опрос, пресс-релиз. б) Функции пресс-релиза, структура.

Практическая часть: практикум, проведение благотворительной акции, экскурсия

**Тема 2.8 Обозрение, комментарий.** Понятие об этих жанрах, их видах и признаках

Теоретическая часть: эвристическая беседа

Практическая часть: работа с изданиями

### **Тема 2.9 Рецензия, корреспонденция.**

а) Понятие об этих жанрах, их видах и признаках. б) Основные требования к рецензии.

в) В чём её отличие от отзыва

Практическая часть: эвристическая беседа, посещение театра, кино и др., экскурсия, «круглый стол»

### **Тема 2.10. Статья.**

- а) Что такое статья. Виды статей. б) Приёмы написания статей.
- в) Описание как элемент любой статьи

Практическая часть: работа с изданиями, тесты, творческая работа №14, экскурсия

### **Тема 2.11 Очерк.**

- а) Что такое очерк. Его основные черты. б) Виды очерков.
- в) Типы очерковых публикаций

Практическая часть: подготовка рецензии на очерк, экскурсия

### **Тема 2.13 Зарисовка.**

- а) Что такое зарисовка. Её основные черты. б) Виды зарисовок.
- в) Способы написания зарисовки.

Практическая часть: поездки по историческим местам, работа со словарем, творческое задание «Нарисую образ»

### **Тема 2.14 Фельетон и памфлет.**

- а) Что такое фельетон и памфлет.
- б) Элементы и разновидности фельетона. в) Фельетоны Зошенко, Ильфа и Петрова. г) Фельетон в современной прессе.

Практическая часть: работа с сатирическими текстами, экскурсия

### **Тема 2.15. Эссе.**

- а) Что такое эссе. Правила написания.
- б) Эссе как жанр и принцип композиционного построения очерка.

### **Тема 2.16 Социология как составная часть журналистских знаний.**

- а) Правила составления анкеты. Её виды. б) Правила проведения опроса.
- в) Методики опроса: мониторинг, документ. г) Рейтинг.

Теоретическая часть: эвристическая беседа

Практическая часть: «круглый стол», работа с анкетами, встречи

### **Тема 2.17 Культура речи.**

- а) Знакомство с термином «газетный язык». б) Требования к языку СМИ.
- в) Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др. г) Лексические и синтаксические особенности газетного языка.
- д) Газетные штампы.
- е) Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалиссиады, тавтология и др.
- ж) Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание.
- з) Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма).
- и) Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, арго и просторечие в журналистике.

Теоретическая часть: эвристическая лекция

Практическая часть: работа с изданиями, справочными пособиями, тесты, карточки, анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций, «круглый стол».

### **Творческие работы:**

1. **Творческое задание.** Используя русские народные пословицы и поговорки, написать фельетон на тему «Делу время, потехе - час».
2. **Урок читательских удовольствий.** Написать зарисовку на одну из тем (на выбор): «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Ода осени».
3. **Творческая мастерская «Бюро детективных расследований».** Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати).
4. **Творческая мастерская «Флораскоп».** Написать небольшой материал (жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни» или «Береги флору и фауну», используя элементы путевых заметок, зарисовок.
5. **Круглый стол «Диалог-шоу».** Написание дружеских пародий, «портретов».
6. **Круглый стол «Эврика»** (стихотворная игра-буриме).
7. **«Информационный пикник»** (возможно приглашение родителей, педагогов). Тема на выбор - написать по ней материал-размышление.



8. **Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин».** Написать материал (тема, жанр - на выбор), в который включить слова «бины» (например, каБИНа, БИНоКль, караБИН). Работы оцениваются по следующим критериям: оригинальность, логичность, композиционная целостность; наибольшее количество «бинов».

9. **Артикуляционная гимнастика.** Из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала).

10. **Литературный тренинг.** Составление письменной характеристики или литературного мини-портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».

11. **Мастер-новость «Час важных сообщений».** Написание заметки о значимых событиях в жизни школы.

12. **Газета-экспромт.** Составление материалов в виде заметок, зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания»: в предлагаемом готовом тексте (это может быть отрывок из сказки, стихотворение) или написанном самостоятельно, но без знаков препинания, расставляются знаки препинания так, чтобы получился новый по смыслу текст.

13. **«Эпитетное меню».** Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» - подбор эпитетов к различным словам (например, *руки, голова, работа* и т.д.).

14. **Творческая мастерская.** Написание рассказов по пословице (крылатому выражению, афоризму). В основу можно положить случай из жизни (своей, друзей или родителей) или выдуманную историю. Например, на тему «Ученье-свет, а неученье-тьма».

15. **Творческое задание «Газетный жанр».** Юнкоры делятся на группы по жанрам. Одна группа доказывает, что интервью – самый интересный жанр, другая - что зарисовка самый интересный жанр, и т.д.

16. **Написание эссе** на тему «Что значит правильно выбрать профессию».

17. **Написание статьи** на тему «Профессии моих родителей» или «Профессия (*указать название*) и здоровье».

18. **Жанрворд.** Ребята получают карточки с названием жанров. Каждый рисует свой жанр в каком-то образе и от его имени рассказывает, кто он такой, используя в помощь подсказки: а) что изучает этот жанр;

б) трудно ли освоить этот жанр, что для этого необходимо;

в) кто из журналистов (писателей, критиков и др.) работал в этом жанре и прославил его.

## 1.4 Планируемые результаты

Предметные результаты:

Обучающиеся будут знать:

- особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- структуру текста (заголовок, смысловые части);
- основные жанры журналистики: заметка, статья, репортаж, интервью, фоторепортаж;
- принципы оформления газеты.

Обучающиеся будут уметь:

- анализировать источники информации;
- набирать текст на компьютере, форматировать, составлять публикацию;
- находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с документами;
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- написать газетную заметку, статью, репортаж; взять интервью;
- составлять фоторепортаж.

Личностные результаты

- установление обучающимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом;
- оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

Метапредметные результаты:

- анализ разносторонней информации в учебной и внеклассной учебнопознавательной работе;

- самостоятельно изучать рекомендованные первоисточники;
- выполнять задания творческого характера с преобладанием творческих элементов;
- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах; коммуникативные универсальные учебные действия
- планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками - определение целей, функций участников, способов взаимодействия;
- умение вести диалог, брать интервью.
- редактирование статьи, очерка и т.п.
- приобретение элементарных дизайнерских навыков.
- работать с различными источниками информации.

## РАЗДЕЛ 2.

### «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

#### 2.1 Календарный учебный график

##### Календарный учебный график

Дата	Тема занятия	Количество часов
4.09.23	Значение журналистики в современной жизни.	1
11.09.23	Проблемы современной журналистики	1
18.09.23	Функции журналистики	1
25.09.23	Психология журналистского труда	1
2.10.23	Журналист и аудитория	1
9.10.23	Экология речи. Речевой этикет. Речь СМИ	1
16.10.23	Газетный мир	1
23.10.23	Истории развития журналистики в России и за рубежом. Прошлое, настоящее, будущее	1
13.11.23 20.11.23	Мастерская жанров	2
27.11.23 11.12.23	Информация	2
18.12.23	Заметка	1
25.12.23	Отчёт	1
15.01.24 22.01.24 29.01.24	Репортаж	3
5.02.24 12.02.24 19.02.24	Интервью	3
26.02.24	Пресс-релиз. Опрос	1
4.03.24	Обозрение, комментарий	1
11.03.24 25.03.24	Рецензия, корреспонденция	2
1.04.24 8.04.24	Статья	2

15.04.24	Очерк	1
22.04.24	Зарисовка	1
29.04.24	Фельетон, памфлет	1
06.05.24	Эссе	1
13.05.24 20.05.24	Социология как составная часть журналистских знаний	2
21.05.24	Культура речи	1

## 2.2 Условия реализации программы

Для реализации программы необходимы следующие условия:

- 1) Наличие индивидуального ПК для каждого члена редколлегии
- 2) Занятия должны проходить в компьютерном классе
- 3) Наличие индивидуального набора юного журналиста

4) *Чтобы приобретенные умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время летних каникул: экскурсии по памятным и историческим местам родного края, поездки за пределы области, журналистские походы по экологическим тропам, участие в национальных празднествах, социально значимых мероприятиях и т.п. с последующим отражением всех этих событий в своем периодическом издании.*

*материально-техническое обеспечение* – использование наглядного пособия, ИКТ и всех средств наглядности: проектор; экран; видео – диски; магнитофон; компьютер.

*информационное обеспечение* – аудио-, видео-, фото-, интернет источники;

*кадровое обеспечение* – Фролова Викторимья Станиславовна, учитель русского языка и литературы

## 2.3 Формы аттестации (контроля)

Два раза в год проводится промежуточная и итоговая аттестация, которая отслеживает личностный рост ребёнка по следующим параметрам:

- усвоение знаний по базовым темам программы;
- овладение умениями и навыками, предусмотренными программой;
- развитие эстетического вкуса;
- формирование коммуникативных качеств, трудолюбия и работоспособности.

Используются следующие формы проверки:

защита творческих работ, проектов, репортажи, видео интервью

Методы проверки: наблюдение, тестирование, анализ творческих работ и т.п.

Итоговая аттестация осуществляется в форме публикации и распространении номера газета, а также с получением отзывов

Данная программа не предусматривает выдачу документа об обучении.

## 2.4 Оценочные материалы

На занятиях применяется поурочный, тематический и итоговый контроль. Уровень освоения материала выявляется в беседах, в выполнении практических и творческих заданий. В течение года ведется индивидуальное педагогическое наблюдение за творческим развитием каждого обучающегося

Результаты освоения программного материала определяются по трём уровням: высокий, средний, низкий.

Используется 10- балльная система оценки результатов

8-10 баллов – высокий уровень,

4 - 7 баллов – средний уровень,

1 - 3 балла – низкий уровень

Важными показателями успешности освоения программы являются: развитие интереса обучающихся к деятельности журналиста, изданию и редактированию газетных материалов

## 2.5 Методические материалы

Наиболее приемлемой формой организации образовательного процесса в этом виде деятельности является групповые занятия в форме бесед и творческих дискуссий. Они предполагают создание для обучающихся творческой, свободной, комфортной среды. Этому способствует использование педагогом методов обучения, позволяющих достичь максимального результата. К ним относятся беседа, рассказ, объяснения, показ, демонстрация иллюстративного материала и фотографий. Применяются активные методы обучения: выполнение практических работ, выставки, экскурсии, выход на фотосъемку природы.

Педагогом активно используются современные образовательные технологии: проектные, информационно-коммуникационные, личностноориентированного обучения, технологии мастерских.

Познавательный интерес детей усиливается за счет систематического проведения экскурсий, просмотра видеоматериалов, участия в выставках, посещения музеев, театров и творческих мастерских.

Занятия по программе строятся на следующих принципах: усвоения материала от простого к сложному, единства воспитания и обучения, последовательности, доступности, индивидуальности, самореализации.

Характер деятельности обучающихся: поисковый, исследовательский.

Программа рассчитана на подростково-юношеский возраст и предполагает установление оптимального разрешения его кризиса, в методико-педагогическом плане ориентирована на системно-комплексный подход в выборе форм и методов обучения.

Программа предполагает обязательное освоение ряда взаимосвязанных учебных дисциплин: истории фотографии; изобразительного искусства (жанрпортрет, пейзаж, натюрморт); психологии общения.

### Список литературы для педагога

1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».
2. *Засурский Я. Н.* Язык третьего тысячелетия // Журналистика и культура русской речи. 2002. №1.
  3. Избранные страницы русской журналистики начала XX века. М., 2001.
  4. *Калинин А. В.* Культура русского слова. М., 2006.
  5. *Касьянов С.* Энциклопедия психологических тестов. М., 2002.
  6. *Ким М. Н.* Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
  7. *Кошев Н. Г.* Иностранные слова и выражения. М., 2007.
8. *Костомаров В. Г.* Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной стилистики. М., 2003.
9. *Костомаров В. Г.* Стилистические смещения в языке газеты // Вопросы культуры речи. 1967. Вып. 8.
10. *Костомаров В. Г.* Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб., 2009.
  11. *Крикунов Ю. А.* Рецензия в газете. М., 2010.
12. *Кройчик Л. Е.* Система журналистских жанров // Основы деятельности журналиста / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2009.
  13. *Кузнецова С. А.* Большой толковый словарь русского языка. СПб., 2008.
14. *Лихачев Д. С.* Самая большая ценность народа // Журналистика и культура русской речи. 2002. №1.
  15. *Лихолитов П. В.* Компьютерный жаргон // Культура речи. 2007. № 3.
  16. *Мокиенко В. М., Никитина Т. Г.* Большой словарь русского жаргона. СПб., 2001.
  17. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2004.
  18. *Пронин Е. И.* Выразительные средства журналистики. М., 2005.
  19. *Рахманова Л. К., Суздальцева В. Н.* Современный русский язык. М., 2003.
  20. *Сагал Г.А.* Двадцать пять интервью. Так работают журналисты. М., 2004.
21. *Сковородников А. П., Копнина Г. А.* Выразительные средства языка газетной публицистики // Журналистика и культура русской речи. 2004. № 1.

22. *Славкин В. В.* Заголовок в современном газетном тексте // Журналистика и культура русской речи. 2002. № 1.
23. Словарь иностранных слов. М., 2007.